



# SUPERHEROES Actieplan voor scholen

Versie: 3  
*december 2023*

**Projectnummer: KA220-SCH-05AD2AC1**

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer, en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor enig gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die erin is opgenomen.*

Leidende organisatie: EOLAS

### Identiteit documenteren

<b>Ontvangers</b>	Partners voor superheroes
<b>Vertrouwelijkheid Status</b>	Vertrouwelijk

### Versiebeheer van documenten

<b>Versie</b>	<b>Datum</b>	<b>Authors</b>
V1	15/10/23	EOLAS M. van Leeuwen
V2	20/11/23	EOLAS M. van Leeuwen
V3	26/12/23	EOLAS M. van Leeuwen
V4		

Dit document kan zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd.

Alle rechten voorbehouden.

### AUTEURSRECHT

© Copyright 2022 SUPERHEROES

### Partnerleden:



eolas



# Inhoudsopgave

SUPERHEROES Actieplan .....	1
1. Introductie.....	4
1.1. Hoe het actieplan te gebruiken.....	4
2. Hoe leg je de relevantie van SUPERHEROES op jouw school uit?.....	6
2.1. SDG's in het onderwijs.....	6
2.2. Inleiding tot de SUPERHEROES-methodologie.....	6
5. Waarom is SUPERHEROES van waarde voor jouw school? .....	8
6. Voorbereiding: samenstelling van het team .....	10
4.1. Groepswerk .....	10
4.2. Aanmaken van de kerngroep.....	11
7. Mede-ontwerpen van het actieplan.....	13
5.1.1. Voor de sessie:.....	14
5.1.2. Tijdens de sessie:.....	14
8. Implementatie.....	16
6.1. Doelstellingen.....	16
6.2. Grens.....	17
6.3. Start het implementatieproces .....	17
6.4. Identificeer de deskundige docenten.....	18
9. Voortgang bewaken.....	20
7.1. Definieer uw KPI's.....	20
7.2. Evalueren van voortgang en impact.....	21

# 1. Introductie

De succesvolle implementatie van activiteiten, tools en oplossingen om het bewustzijn en begrip van SDG's bij het schoolpersoneel en de leerlingen te verbeteren, vereist een strategische visie en aanpak.

Het werk van individuele leerkrachten die actie ondernemen en de leerlingen mondiger maken, is niet voldoende: de betrokkenheid van het hele schoolecosysteem is vereist om de implementatie structureel en systemisch te maken binnen de schoolcontext.

Het SUPERHEROES School Action Plan ondersteunt je bij het toepassen van SUPERHEROES in de hele school op een meer strategisch niveau, door de school als geheel aan te spreken. Het biedt u ook richtlijnen voor het vergroten van het bewustzijn over het onderwerp van de SDG's en het betrekken van de relevante actoren bij de activiteiten en ook bij de lokale uitdagingen. Als zodanig ondersteunt het de activiteiten van de schoolleiding en de lerarenorganisatie om een schoolbreed strategisch plan uit te werken waarmee u de SUPERHEROES-methodologie en -resultaten in uw instelling kunt implementeren.

Het actieplan biedt een reeks ideeën en vragen om u te helpen bij het ontwerpen van uw eigen aanpak en actieplan voor SUPERHEROES, dat is afgestemd op de specifieke kenmerken van uw instelling.

De verschillende hoofdstukken bevatten vragen, checklists en tabellen die u kunt gebruiken om uw eigen actieplan te ontwikkelen, ze zijn voorbereid zodat u ze direct kunt gebruiken om uw gedachten, reflecties en ideeën in te vullen. Het plan gaat ervan uit dat jij de expert bent van je schoolcontext, dus wat je nodig hebt, zijn nuttige inzichten en ideeën over hoe je SUPERHEROES kunt aanpassen aan de behoeften van je school.


## 1.1. *Hoe het actieplan te gebruiken*

U bent een schoolmanager die gelooft dat de SDG's een onderwerp is dat in uw instelling moet worden aangepakt, en u denkt dat de SUPERHEROES-methodologie en -materialen, het toepassen van de lokale uitdagingen, een geschikte manier zijn om dit aan te pakken.

Of u bent bijvoorbeeld een leraar - of een groep leraren - die van mening is dat het vergroten van het bewustzijn en begrip van SDG's door de toepassing van lokale uitdagingen uw leerlingen ten goede zou komen en hun leerproces zou versnellen,

Je hebt kennis gemaakt met SUPERHEROES en je wilt de ideeën en filosofie ervan introduceren binnen de context van je school.

Wanneer u SUPRHEROES in uw schoolcontext introduceert, moet u zich bewust zijn van de redenen die u ertoe aanzetten om dat te doen. Je moet overstappen van het idee dat werken aan klas- en schoolklimaat in het algemeen belangrijk is, naar de reflectie op:

-  WAAROM uw school moet werken aan SDG's en lokale uitdagingen moet gebruiken,

- 🌐 WAT zijn de praktische doelen die je wilt bereiken?
- 🌐 HOE je denkt dat SUPERHEROES je kunnen helpen dergelijke doelen te bereiken.

Het aanpakken van SDG's is zeer breed en algemeen en moet worden ingeperkt gezien de specificiteit van uw instelling en het praktische voordeel dat het zou kunnen opleveren door zich op dit onderwerp te concentreren.

Om uw reis te beginnen met het introduceren van SUPERHEROES op uw school, hebben we een reeks vragen ontwikkeld die u helpen om op een duidelijke manier te definiëren waarom uw school SDG's van het grootste belang zou moeten vinden. De antwoorden op de vragen contextualiseren niet alleen uw eigen actieplan, maar zijn ook krachtige boodschappen in uw interacties met iedereen die betrokken is bij het ontwerp en de toekomstige uitvoering van het actieplan en stellen u in staat om te communiceren en hen en andere belanghebbenden te overtuigen van de deugdelijkheid van de reis die u bent begonnen.

## 2. Hoe leg je de relevantie van SUPERHEROES op jouw school uit?

### 2.1. *SDG's in het onderwijs*

SDG's spelen een grote rol in de klaslokalen van vandaag. Als blauwdruk om van de wereld een betere plek te maken, kunnen deze doelen helpen om studenten te betrekken en lesplannen te formeren. Laten we eens kijken naar de top 7 redenen waarom docenten de SDG's in hun klas zouden moeten gebruiken.

1. Ze zijn goed voor de planeet. SDG's gaan echter over meer dan bewustwording. Ze splitsen elk doel ook op in een reeks haalbare subdoelen. Docenten kunnen deze subdoelen gebruiken om hun leerlingen te laten zien op welke manieren ze een impact kunnen hebben op het verbeteren van de wereld waarin ze leven.

2. Ze zijn goed voor de mensheid. Studenten zullen meer kennis krijgen van uitdagingen waarmee ze niet alleen in hun eigen leven worden geconfronteerd, maar ook in het leven van anderen over de hele wereld. Deze SDG's belichten de structuren achter onze samenleving – economisch, juridisch en politiek – en hun complexiteit.

3. Ze leren empathie aan de studenten. Dit helpt de ontwikkeling van studenten tot meer veelzijdige wereldburgers en laat hen zien op welke manieren ze in de toekomst een verschil kunnen maken.

4. Ze geven lesplannen een nieuw perspectief. De SDG's zijn een ideaal filter om je lesplannen uit te breiden en te verrijken. Vergroot de betrokkenheid in de klas door de impact in de echte wereld te laten zien van de onderwerpen die uw leerlingen leren.

5. Ze zijn een waardevolle educatieve bron. Het mag niet over het hoofd worden gezien hoeveel onderzoek en informatie er in elk van de SDG's is verpakt.

6. Ze geven focus aan klassikale discussies. Door ervoor te zorgen dat de doelen specifiek, meetbaar, haalbaar, realistisch en actueel zijn, kunnen ze worden gebruikt om focus te geven aan klassikale discussies.

7. Ze sluiten aan bij het curriculum. Ze snijden een opmerkelijk scala aan traditionele academische vakken aan, zoals aardrijkskunde, biologie, sociale wetenschappen, politiek, economie en meer.

### 2.2. *Inleiding tot de SUPERHEROES-methodologie*

SUPERHEROES is een programma dat tot doel heeft de kennis van milieu- en sociale kwesties bij jongeren te vergroten. Het project richt zich op leerkrachten, leerlingen van 12 tot 16 jaar en mensen die geïnteresseerd zijn in de ontwikkeling van deze jongeren.

De specifieke doelstellingen van de SUPERHEROES-methodologie zijn:

- Vergroten van het bewustzijn over milieu en problemen in uw eigen regio.
- Vergroten van het bewustzijn over milieu- en sociale kwesties in heel Europa.
- Vergroten van het actief burgerschap onder leerlingen tussen 12 en 16 jaar.
- Ontwikkelen/verbeteren van interculturele vaardigheden bij leerlingen tussen 12 en 16 jaar oud.
- Verhogen van het niveau van Engels spreken onder studenten tussen 12 en 16 jaar oud.
- Ontwikkelen van een innovatieve leeraanpak voor het identificeren van uitdagingen en het oplossen van problemen op het gebied van de SDG's.

De methodiek bestaat uit verschillende onderdelen die samen het programma vormen:

1. SUPERHEROES Lesplan: begeleidt leerkrachten hoe ze hun leerlingen kunnen ondersteunen bij het leren kennen van de SDG's, het vinden en definiëren van uitdagingen in hun eigen regio die verband houden met de SDG's, het vinden van oplossingen voor uitdagingen in andere regio's van Europa en hierover communiceren met buitenlandse medestudenten
2. SUPERHEROES e-Book: visueel aantrekkelijk document met informatie over de ervaringen van de implementatie van de SUPERHEROES-methodiek door andere docenten die hiervoor het lesplan hebben gebruikt.
3. SUPERHEROES-app: de plek waar studenten hun uitdagingen, maar ook oplossingen kunnen uploaden, en waar studenten, docenten, besluitvormers en elk ander lid ook de uitdagingen en de oplossingen kunnen zien.
4. SUPERHEROES-actieplannen: leerkrachten en leidinggevenden in staat stellen om de SUPERHEROES-methodiek voor de lange termijn te implementeren in hun onderwijsactiviteit en/of eigen school. Deze gids maakt deel uit van dit onderdeel.

## 5. Waarom is SUPERHEROES van waarde voor jouw school?

Om uw reis te beginnen met het introduceren van SUPERHEROES in uw school, hebben we een reeks vragen ontwikkeld die u helpen om op een duidelijke manier te definiëren waarom uw school het klaslokaal en het schoolklimaat van het grootste belang zou moeten vinden. De antwoorden op de vragen contextualiseren niet alleen uw eigen actieplan, maar zijn ook krachtige boodschappen in uw interacties met iedereen die betrokken is bij het ontwerp en de toekomstige uitvoering ervan. Gebruik de onderstaande tabel om de redenen te beschrijven waarom u denkt dat uw school SUPERHEROES zou moeten overwegen en druk deze uit in termen van voordelen voor de school, de leraren en de leerlingen.

Vraag	Antwoorden
<p><i>Waarom zou uw school zich moeten richten op SDG's, rekening houdend met curriculaire en buitenschoolse activiteiten?</i></p> <p>Geef de redenen aan met termen als: verminderen, verbeteren, verhogen, afbouwen etc. Focus op het algemene schoolniveau en -beleid.</p>	
<p><i>Wat zijn uw doelen bij het introduceren van SDG-gerelateerde activiteiten in uw instelling?</i></p> <p>Focus zoveel mogelijk op concrete doelen, op basis van de kennis die je hebt van de context van je school. Bijvoorbeeld zeggen dat "het vergroten van de kennis en het begrip van SDG's die essentieel zijn voor (actief) burgerschap" concreter is dan zeggen dat "het verbeteren van SDG's studenten zou motiveren"</p>	
<p><i>Waarom zouden uw docenten zich moeten richten op het onderwerp SDG's en het gebruik van lokale uitdagingen?</i></p> <p><i>Wat voor soort voordelen zouden ze eruit kunnen halen?</i></p> <p>Druk de redenen uit met termen als: verminderen, verbeteren, verhogen, verminderen enz...</p> <p>Richt u ook op de verbetering van de vaardigheden en capaciteiten van leerkrachten.</p>	



*Wat zijn de voordelen van het gebruik van de SUPERHEROES-methodologie op schoolniveau?*

Geef de redenen aan met termen als: verminderen, verbeteren, verhogen, verminderen enz...

Focus op verschillende aspecten van het leerproces:

- Motiverende aspecten
- Leerproces gerelateerd
- Verwerving van vaardigheden

Evaluatie en beoordeling van vaardigheden en kennis

-

## 6. Voorbereiding: samenstelling van het team

### 4.1. Groepswerk

Als u besluit om SUPERHEROES in uw school te introduceren, is het eerste wat we u uitnodigen om te overwegen het creëren van een of meer teams/werkgroepen. Wie moet erbij betrokken worden?

De volgende tabel bevat een reeks vragen die u kunnen helpen bij het identificeren van welke docenten en/of professionals in uw instelling het beste passen bij de kerngroep voor het implementeren van SUPERHEROES.

<b>Vragen</b>	
<i>Zijn er docenten/professionals in uw instelling waarvan u denkt dat ze verstandiger zouden kunnen zijn voor het onderwerp SDG's en het gebruik van lokale uitdagingen?</i>	
<p><i>Zo <b>ja</b>, hoe kunt u uw concrete doelen duidelijk aan hen uitleggen?</i></p> <p>TIP: Bespreek met hen hun standpunten over het onderwerp. Vertrouw op hun professionaliteit en ervaring: ze staan in direct contact met de studenten en kunnen je nuttige ideeën geven om een actieplan te ontwikkelen dat beter aansluit bij de werkelijke behoeften van de school.</p>	<i>Schrijf je ideeën op over hoe je dit zou doen.</i>
<p><i>Zo <b>niet</b>, hoe kun je ze dan effectief betrekken bij dit onderwerp?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoe kunt u hen uitleggen hoe belangrijk het is om het onderwerp SDG's en lokale uitdagingen in uw instelling aan te pakken?</li> <li>• Hoe kan SUPERHEROES je helpen bij het uitleggen van je standpunt?</li> </ul>	<i>Schrijf je ideeën op over hoe je dit zou doen.</i>
<i>Hoeveel leden moet de kerngroep hebben?</i>	<i>Schrijf hier je ideeën op.</i>
<p><i>Welk type professionals moet worden ingeschakeld?</i></p> <p><i>Alleen leraren?</i></p> <p><i>Alleen opvoeders/psychologen/maatschappelijk werkers?</i></p> <p><i>Een mix van al deze professionals?</i></p>	<i>Schrijf hier je ideeën op.</i>

<p><i>Kan de kerngroep ook openstaan voor studenten?</i></p> <p>Je zou kunnen overwegen om studenten te betrekken om docenten/professionals te ondersteunen bij het verspreiden van SUPERHEROES binnen de schoolcontext.</p> <p>Hoogstwaarschijnlijk bestaat de kerngroep in de beginfase alleen uit professionals. Als het je echter lukt om positieve resultaten en SDG's verspreid te krijgen in je instelling, kun je misschien overwegen om enkele studenten in de kerngroep te introduceren</p>	<p><i>Schrijf hier je ideeën op.</i></p>
---	--

## 4.2. Aanmaken van de kerngroep

In dit stadium moet u de ondersteuningsstructuur ontwerpen die de verdere ontwikkeling en implementatie van de strategie vooruit zal helpen. De logica wil dat de personen die dit zullen doen, afkomstig zullen zijn van degenen die hebben deelgenomen aan de co-creatiesessies en bereid en gemotiveerd zijn om aanjagers te worden in het implementatieproces.

De kerngroep moet klein genoeg zijn om wendbaar en effectief te zijn, en groot genoeg om te zorgen voor vertegenwoordiging van schoolleiding, lerarencorps en onderwijsondersteunend personeel

Het is een goed idee om te beginnen met het vragen van vrijwilligers uit de sessies en degenen te selecteren die het meest enthousiast zijn over de oefening en strategie, aangezien zij degenen zijn die alle anderen zullen mobiliseren en motiveren.

De kerngroep zal ook toezien op de voortgang van de implementatie van de ontworpen strategie. Dit betekent niet dat ze alle beslissingen eenzijdig zullen nemen: voor elke stap in het ontwerp en de uitvoering van de strategie moet je nadenken over welke beslissingen door het team kunnen worden genomen en welke moeten worden overlegd met de bredere set van schoolleiding, leraren en onderwijsondersteunend personeel

Vind de balans tussen wendbaarheid en efficiëntie en de effectiviteit van het betrekken van iedereen bij cruciale beslissingen

Het is belangrijk dat iedereen in de school een duidelijk beeld heeft van wie verantwoordelijk is voor de uitvoering en monitoring van de strategie. De onderstaande tabel is een voorbeeld ter inspiratie en belicht enkele van de rollen in de structuur, maar het is aan jou om de structuur en verantwoordelijkheden te vinden die het beste bij je eigen situatie passen. Zorg ervoor dat de betrokkenen gemotiveerd zijn en bereid zijn om deel uit te maken van de structuur.

<b>Verantwoordelijkheden</b>	<b>Naam en contactgegevens van de persoon</b>	<b>Korte omschrijving van de verantwoordelijkheden (De aangegeven zijn voorbeelden ter inspiratie)</b>
<i>Voorzitter van de strategiecommissie</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voorzitter van de vergaderingen van de strategiecommissie.</li> <li>- Coördineren van de uitvoering van de activiteiten.</li> </ul>
<i>Secretaris van de strategiecommissie</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maak aantekeningen en beschrijf de onderdelen van de routekaart.</li> <li>- Zorg ervoor dat de lijsten up-to-date en gepubliceerd zijn.</li> <li>- Verstuur uitnodigingen voor de activiteiten van het strategiecomité.</li> </ul>
<i>Lid van de strategiecommissie</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bijdragen aan de definitie en monitoring van de strategie.</li> <li>- Geef feedback op de evaluatie.</li> </ul>
<i>Toezicht op en monitoring van de uitvoering van de strategie</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewaak en zorg ervoor dat de strategie wordt uitgevoerd zoals gepland en binnen het afgesproken tijdsbestek.</li> <li>- Bewaak de KPI's en geef de voorzitter een seintje als er actie nodig is.</li> <li>- Uitvoering van de noodplannen</li> </ul>
<i>Evaluatie van de implementatie van de strategie</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verantwoordelijk voor het evalueren van de resultaten van de strategieimplementatie na 1 jaar, inclusief interne docentenevaluatie.</li> <li>- Aanbevelingen doen voor toekomstige activiteiten.</li> </ul>

Idealiter zou de lijst op een gemakkelijke manier toegankelijk moeten zijn voor alle leraren in de school. Prikborden in de lerarenkamer of het opslaan in de online opslagplaats van de school zijn goede manieren om toegang te garanderen.

## 7. Mede-ontwerpen van het actieplan

Wij zijn van mening dat de introductie van de SUPERHEROES-methodologie, om een succes te zijn, niet alleen een top-down proces moet zijn. De strategie en aanpak moeten worden gedragen en ondersteund door alle betrokkenen bij het onderwijsproces, d.w.z. de schoolleiding, de lerarenorganisatie en het onderwijzend personeel. In een onderwijsvernieuwingsproces is dit nog belangrijker: als de implementatie niet op een coherente manier over de hele school en met hetzelfde niveau van kwaliteit en motivatie gebeurt, zal dit een negatief effect hebben op het leerproces van de leerlingen.

Het is dus van vitaal belang om gezamenlijk de strategie te ontwerpen met vertegenwoordigers van ten minste de drie bovengenoemde groepen. Als u het echter relevant acht, kunt u ook andere belanghebbenden uitnodigen, bijvoorbeeld een vertegenwoordiger van een ouder- of studentenvereniging, een schoolinspecteur, een vertegenwoordiger van de onderwijsautoriteiten, enz. Het proces van het gezamenlijk creëren van de strategie noemen we een co-creatieproces.

*Co-creatie is het gezamenlijk ontwikkelen van nieuwe waarden (concepten, oplossingen, producten en diensten) samen met experts en/of stakeholders (zoals klanten, leveranciers etc.). Co-creatie is een vorm van collaboratieve innovatie: ideeën worden samen gedeeld en verbeterd, in plaats van voor jezelf te houden.*

Wanneer u alle relevante spelers en belanghebbenden betreft bij het ontwerpen van uw strategie, zal het implementatieproces soepeler verlopen, omdat het management, de lerarenorganisatie en het onderwijzend personeel het eens zijn over de aanpak en verschillende aspecten van het plan, en allemaal dezelfde boodschap overbrengen aan anderen erover.

Je kunt verschillende methoden gebruiken om je doelstellingen te bepalen (bijv. focusgroep, brainstormen, enz.), zolang je er maar voor zorgt dat het een gezamenlijk, co-creatief ontwikkelingsproces is waarin alle deelnemers de mogelijkheid hebben om hun eigen stem te uiten. Hier stellen we je voor om de onderstaande checklist te gebruiken, gebaseerd op de Pro Action Café-methodologie.

*Als gespreksproces is het Pro Action Café een collectieve, innovatieve methodologie voor het hosten van gesprekken over oproepen, vragen en projecten die belangrijk zijn voor de aanwezigen. Deze gesprekken zijn met elkaar verbonden en bouwen op elkaar voort terwijl mensen zich tussen cafétafels bewegen, ideeën kruisbestuiven en elkaar nieuwe inzichten bieden in de vragen of kwesties die het belangrijkste zijn in hun leven, werk, organisatie of gemeenschap.*

De checklist is bedoeld voor een co-creatiesessie, waarbij de relevante deelnemers worden betrokken. Onderstaande rondes kunnen in verschillende sessies of in een sessie van één dag worden gerealiseerd.

### 5.1.1. Voor de sessie:

- 🌐 Definieer het aantal personen dat u wilt deelnemen. Houd er rekening mee dat het de grootte van uw instelling moet weerspiegelen, groot genoeg moet zijn om overal geldig te zijn en klein genoeg om efficiënt te zijn. TIP: maar liefst 5 maar niet meer dan 15.
- 🌐 Bedenk of je alleen vertegenwoordigers van schoolleiding, leerkrachten en onderwijsondersteunend personeel wilt betrekken of dat je ook andere belanghebbenden wilt uitnodigen. TIP: zorg ervoor dat de andere stakeholders slechts een klein deel van de deelnemers vertegenwoordigen, zij zijn niet degenen die de co-gecreëerde strategie daadwerkelijk gaan implementeren in jouw school.
- 🌐 Leg uit waarom u het belangrijk vindt om het schoolklimaat aan te pakken door middel van een alomvattende strategische aanpak en leg uit waarom u een co-creatieaanpak voorstelt. TIP: houd het simpel en beknopt, je "verkoopt je idee aan hen". Leg eventueel uit wat co-creatie met zich meebrengt.
- 🌐 Leg het idee voor het ontwikkelen van een strategie op basis van SUPERHEROES uit aan de potentiële deelnemers en kijk wie gemotiveerd en bereid is om deel te nemen aan het proces. TIP: zorg ervoor dat de uitgenodigde deelnemers op de hoogte zijn van SUPERHEROES, en zo niet, dan geef je ze op zijn minst een samenvatting.
- 🌐 Nodig de meest bereidwillige en gemotiveerde vertegenwoordigers uit voor de eerste sessie. TIP: leg uit dat het ontwerpen van de strategie een proces is en dat er meer sessies georganiseerd kunnen worden.
- 🌐 Ontwerp de agenda en stuur deze ruim voor de sessie naar de deelnemers.

### 5.1.2. Tijdens de sessie:

- 🌐 De setting moet gemakkelijke communicatie en samenwerking bevorderen. TIP: Kring met stoelen wordt voorgesteld voor de gezamenlijke sessies/presentaties. 2-4 tafels met stoelen voor teamwerksessies (1 tafel per 3-5 deelnemers). Flip-overs, papier, post-its, stiften en pennen.
- 🌐 Ronde 1: "Waarom zou onze school moeten werken aan het onderwerp klas- en schoolklimaat?" Gebruik de vragen uit sectie 2 en presenteer uw antwoorden als initiatiefnemer van deze vragen. Het doel is om een consensus te bereiken over de redenen waarom iedereen de strategie noodzakelijk acht. Verwachte duur: 30 tot 45 minuten.
- 🌐 Ronde 2: Op basis van de redenen om op schoolniveau aan het thema klas- en schoolklimaat te werken, definiëren de teams hun hoofddoel voor strategie, ze kunnen het uitschrijven, tekenen, enz. De ideeën worden vervolgens gepresenteerd of aan de muur gehangen en door iedereen besproken. Het doel is om een maximale consensus te bereiken over het algemene doel en de doelstelling van de strategie. TIP: vertel teams dat ze zich niet alleen moeten richten op een kortetermijnperspectief,

maar ook op de lange termijn en zelfs 5 jaar vooruit moeten denken. Verwachte duur: 30 tot 45 minuten.

- 🌐 Ronde 3: Vraag de teams om het algemene doel als uitgangspunt te nemen en de (specifieke) doelstellingen te definiëren, vraag hen om in gedachten te houden dat deze SMART moeten zijn (zie hieronder). De doelstellingen worden vervolgens gepresenteerd en besproken, met als doel consensus te bereiken over de uiteindelijke reeks specifieke doelstellingen. Verwachte duur: 60 minuten.

#### Wat is een SMART-strategie?

- *S staat voor Specifiek: direct gerelateerd aan het algemene doel en toont een directe relatie met het gebruik van digitale tools in de hele school.*
- *M staat voor Meetbaar: je moet kunnen meten of de doelstelling wordt bereikt of dat er vooruitgang wordt geboekt in de realisatie ervan.*
- *A staat voor Achievable(haalbaar): zorg ervoor dat de doelstelling realistisch en haalbaar is binnen het gestelde tijdsbestek*
- *R staat voor Realistisch: zorg dat het realistisch is, zorg dat je niet te ambitieus (of niet ambitieus genoeg) bent;*
- *T staat voor Tijdsgebonden: stel een tijdspanne in voor de doelstelling, bijvoorbeeld te bereiken binnen 6 maanden, 1 jaar etc.*

Voor elke doelstelling die je hebt gedefinieerd, herzie je of alle aspecten van het bovenstaande geldig zijn, zo niet, ga dan terug en herdefinieer je doelstelling totdat ze dat allemaal zijn.

- 🌐 Ronde 4: "Hoe nu verder?" Gezamenlijke discussiegroep waarin de deelnemers eerst de resultaten van de vorige rondes herzien. En vraag ze om de vraag te beantwoorden:
  - Wat zijn de volgende stappen die we kunnen nemen om de strategie te realiseren?
  - Wie zullen de belangrijkste personen zijn die het proces vooruit helpen en ervoor zorgen dat de stappen die in de volgende paragrafen worden aangegeven, worden uitgevoerd?

Tip: het kan een goed idee zijn om dit in een aparte sessie te doen, zodat deelnemers de tijd hebben gehad om de resultaten van de vorige rondes te verwerken en met frisse energie aan de slag te gaan.

## 8. Implementatie

### 6.1. Doelstellingen

Zodra je de strategische doelstellingen hebt ontworpen, is het tijd om de strategie te landen en deze strategische doelstellingen om te zetten in concrete stappen. Het operationeel maken van een strategie betekent het vertalen van elk van de doelstellingen in kleinere stappen, elk met hun eigen subdoelstellingen en deadlines.

Het is belangrijk om rekening te houden met de grenzen die binnen de school aanwezig zijn, zoals infrastructuur, maar ook met de tijd die kan worden vrijgemaakt van de curriculaire en buitenschoolse activiteiten voor de daadwerkelijke uitvoering van de gedefinieerde stappen. Rek je niet te veel uit, want dit kan leiden tot verminderde motivatie. Niet alleen de kerngroep, maar iedereen die betrokken is bij en beïnvloed wordt door de implementatie van SUPERHEROES moet kunnen zien welke impact het genereert en wat hun rollen en verantwoordelijkheden zijn.

De onderstaande tabel laat zien hoe u de subdoelstellingen en specifieke stappen voor een strategische doelstelling zou kunnen definiëren, deze oefening moet worden gedaan voor elk van de strategische doelstellingen die u hebt gedefinieerd. Ook hier moet de aanpak een co-creatie zijn en kun je de Pro Action Café checklist van hoofdstuk 2 gebruiken om de sessies te organiseren en dezelfde aanpak toe te passen. Zo zorg je ervoor dat er consensus is in de kerngroep over hoe te verwerken.

<b>Strategische doelstelling</b>	<b>Definieer de subdoelstellingen</b>	<b>Definieer de stappen die u gaat nemen om de subdoelstellingen te bereiken</b>	<b>Definieer de deadline voor het voltooien van de stap</b>
Schrijf de strategische doelstelling op	1)	1.1 1.2 1.3 Enz.	
	2)	2.1 2.2. 2.3	
	3)		
	4)		
	<i>Schrijf als subdoelen die u nodig acht</i>		



## 6.2. Grens

Voordat u het actieplan implementeert, moet u een duidelijk idee hebben van de grenzen en limieten van uw realiteit. De onderstaande tabel helpt u daarbij, met voorbeelden van mogelijke grenzen en/of limieten: gebruik deze om de grenzen in te vullen die van toepassing zijn op uw school.

<b>Vraag</b>	<b>Antwoorden</b>
<p><i>Wat is de (technologische) infrastructuur van uw school en/of klas? Hoe beperkt dit de praktijken?</i></p> <p>TIP: Analyseer de huidige infrastructuur op het gebied van ruimte, uitrusting en technologie. Maak een tabel waarin u alle beschikbare items vermeldt. Beschrijf in de kolom ernaast of en hoe het de toepassing van bepaalde praktijken beperkt. <i>die gebruikt kan worden?</i></p>	
<p><i>Wat is de pedagogische filosofie en het pedagogisch beleid van uw school en beperkt dit de praktijken die kunnen worden geïmplementeerd?</i></p> <p>TIP: Als het antwoord nee is om naar de volgende vraag te gaan, zo ja, analyseer dan zorgvuldig of de aanpak moet worden aangepast met het oog op de invoering van SUPERHEROES en de uitvoering van de voorgestelde praktijken.</p>	
<p><i>Hebben de onderwijsautoriteiten een specifiek beleid met betrekking tot het klas- en schoolklimaat, d.w.z. staan ze scholen toe om vrij hun eigen weg te gaan of zijn er beperkingen?</i></p> <p>TIP: Neem contact op met uw onderwijsautoriteiten en vraag hen of ze u toestaan uw eigen strategie te ontwerpen of niet.</p>	
<p><i>Wat is het bewustzijnsniveau van uw leerlingen over het onderwerp klas- en schoolklimaat? Hoe beïnvloedt het de praktijken die kunnen worden geselecteerd en geïmplementeerd?</i></p> <p>TIP: Analyseer welke praktijk een niveau van kennis en/of bewustzijn vereist dat verder gaat dan dat van uw studenten.</p>	

## 6.3. Start het implementatieproces

Nu is het tijd om op klas- en schoolniveau aan de slag te gaan, resultaten te verzamelen en conclusies en inzichten te trekken over hoe verder te gaan. Voordat u begint, moet u rekening houden met ten minste drie parameters, die in de onderstaande tabel worden vermeld. Dergelijke parameters stellen u in staat om een duidelijke setting te ontwikkelen

om het implementatieproces te starten en de activiteiten voortdurend te monitoren. Voel je natuurlijk vrij om zoveel parameters toe te voegen als je denkt dat nodig is voor jou en je team.

Type deelnemers	Reden voor deze keuze
<b>Studenten</b> <i>Van dezelfde klasse?</i> <i>Studenten uit verschillende klassen?</i> <i>Zelfde leeftijd? Andere leeftijd?</i>	
<b>Professionals?</b> <i>Onderwijsgeevenden?</i> <i>Professionals in het onderwijs en de psychologie?</i> <i>Gemengde groepen?</i>	
<b>Studenten en Professionals samen</b>	
Aantal betrokken personen	Reden voor deze keuze
<i>Hoeveel groepen?</i> <i>Slechts één groep?</i> <i>Meer dan één groep?</i> <i>Minimum en maximum aantal betrokkenen?</i>	
Tijdsbestek	Reden voor deze keuze
<i>Hoe lang moet de implementatie duren?</i> <i>Hoeveel praktijken moeten worden voorgesteld?</i>	
<u>Alle genoemde vragen zijn voorbeelden om u als inspiratie te dienen</u>	

#### 6.4. Identificeer de deskundige docenten

Het idee hier is om leraren te vragen of ze specifieke expertise of kennis hebben met betrekking tot een of meer van de SDG's, en specifiek of ze die hebben gebruikt in hun onderwijsactiviteit.

Vraag de leerkrachten op deze lijst om aan te geven onder welke omstandigheden ze SDG's in de klas hebben gebruikt, of ze zichzelf beschouwen als een beginner of gevorderde gebruiker van de praktijk en vraag toestemming om contact met hen op te nemen door andere leraren van de school in geval van vragen.

Idealiter zou de lijst op een gemakkelijke manier toegankelijk moeten zijn voor alle leraren in de school, prikboarden in de lerarenkamer of het opslaan in de online drive van de school zijn goede manieren om toegang te garanderen. Zorg ervoor dat de lijst altijd up-to-date is, dus scan je docenten regelmatig op nieuwe tools, nieuwe toepassingen of wijzigingen in niveaus. Vraag de leraren op de lijst of ze bereid zijn om een korte sessie over de SDG te geven aan andere geïnteresseerde leraren.

<i><b>Naam van de SDG</b></i>	<i><b>Naam en contactgegevens van de docent die het heeft gebruikt</b></i>	<i><b>Setting waarin de SDG werd gebruikt</b></i>	<i><b>Niveau</b></i>

## 9. Voortgang bewaken

Als inherent onderdeel van de strategie moet u ervoor zorgen dat deze goed wordt gemonitord en geëvalueerd. Nadat u de strategie hebt gecoördineerd en de operationele plannen hebt gedefinieerd, is het tijd om na te denken over de monitoring en evaluatie van het actieplan. Het toezicht op en de evaluatie van de strategie heeft zowel een kwantitatieve als een kwalitatieve component nodig.

De kwantitatieve monitoring en evaluatie gebeurt door middel van het gebruik van KPI's, dat zijn Key Performance Indicators. Het kiezen van de juiste KPI's om op te focussen is de eerste stap naar meetbare verbetering en dus succes van je actieplan. Wat gemeten kan worden en gemeten wordt, wordt verbeterd. Het kiezen van de juiste KPI's is afhankelijk van een goed begrip van wat belangrijk is voor het actieplan van uw school.

*Een KPI is een vorm van prestatiemeting (het proces van het verzamelen, analyseren en/of rapporteren van informatie over de voltooiing van een taak met toepassing van kennis, vaardigheden en capaciteiten van een individu, groep, organisatie, systeem of onderdeel). Het evalueert het succes van een organisatie of van een bepaalde activiteit (zoals de uitvoering en voortgang van het actieplan).*

Zorg ervoor dat u de KPI's kiest die direct verband houden met de doelstellingen en doelen van uw actieplan. Het lijkt voor de hand liggend, maar je kunt bij het definiëren van KPI's in detail verdwalen en het grotere geheel uit het oog verliezen.

### 7.1. Definieer uw KPI's

De onderstaande tabel helpt u bij het definiëren van uw KPI's voor het implementeren van SUPERHEROES in uw instelling. Neem de subdoelstellingen die in het actieplan zijn gedefinieerd en identificeer de gerelateerde KPI's voor elk. Zorg voor minimaal 3 KPI's per doelstelling. Als je meer voorbeelden nodig hebt, ga dan online op zoek naar indicatoren met betrekking tot de implementatie van een innovatieve leeraanpak op basis van SDG's in het onderwijs en doe de inspiratie op die je nodig hebt.

<b>Objectief</b>	<b>Kwantificering van de doelstelling</b>	<b>Hoe te monitoren/meten</b>	<b>Gerelateerde KPI's</b>
<i>VOORBEELD: Doordringen van SDG's door de docenten in hun cursussen</i>	<i>Minimaal 70% van de docenten maakt gebruik van (een deel van) SUPERHEROES binnen hun reguliere lesactiviteiten</i>	<i>6-maandelijkse interne enquête onder docenten</i>	<i>Aantal leerkrachten dat SUPERHEROES regelmatig gebruikt, uitgedrukt als % van het totale aantal leerkrachten</i>


Naast het kwantitatief meten van de KPI's, heb je een kwalitatieve beoordeling nodig. Het kwalitatieve deel van de monitoring en evaluatie is het verwerven van kennis over de perceptie en ervaring van de schoolleiding, de leerkracht en het onderwijsondersteunend personeel bij de uitvoering van het actieplan. Er zijn verschillende methoden die kunnen worden gebruikt, zoals discussiegroepen; focusgroepen of interviews.

Ook krijgt kwalitatief beoordelen inzicht in wat er achter de cijfers van de KPI's zit. Het kan voldoende zijn om deze oefening één keer per jaar te doen met het idee om het actieplan te verbeteren. Veel scholen hebben dit soort evaluatieprocessen al geïmplementeerd, bijvoorbeeld voor de evaluatie van leraren en het is dus raadzaam om de evaluatie van de implementatie van de strategie in deze activiteit in te bedden.

## **7.2. Evalueren van voortgang en impact**

Van tijd tot tijd moeten u en uw team het actieplan herzien, volgens het proces dat in dit document is gedefinieerd, maar met als uitgangspunt het reeds bestaande actieplan. Neem de inhoud van de routekaart en reflecteer en evalueer de hele inhoud ervan opnieuw en werk deze bij voor de nieuwste ontwikkelingen, of het nu gaat om technologische, pedagogische of politieke ontwikkelingen.

Zo is uw actieplan altijd up-to-date en aangepast aan de veranderende omgeving.

De onderstaande tabel helpt u bij het definiëren van een tijdschema voor het herzien van uw actieplan. Het geeft je vragen die niet alleen gericht zijn op wat niet werkte, maar ook op wat WEL werkte. Dit soort vragen helpen u na te denken over hoe u uw werk effectief kunt uitvoeren.

<b>Vragen</b>	<b>Antwoorden</b>
<i>Hoe vaak moet u uw actieplan herzien?</i>	
<i>Wie is verantwoordelijk voor de revisie?</i>	
<i>Wat zijn drie elementen die tot nu toe in uw actieplan hebben gewerkt?</i>	
<i>Wat zijn drie elementen in uw actieplan die u zou veranderen?</i>	
<i>Wat zijn drie positieve dingen die je tot nu toe hebt geleerd bij het implementeren van SUPERHEROES in je instelling?</i>	
<i>Hoe kunnen de dingen die je hebt geleerd je helpen om de strategische veranderingen door te voeren die je wilt/nodig hebt?</i>	
<i>Welke middelen beschikt u op dit moment die u kunnen helpen om de elementen die al in uw actieplan werken in de toekomst te behouden?</i>  <i>TIP: Denk na over alle soorten middelen (d.w.z. gerelateerd aan mensen, logistiek, technologie, enz.)</i>	
<i>Welke middelen heb je op dit moment die je kunnen helpen om de veranderingen die je wilt/nodig hebt in je actieplan in de toekomst te handhaven?</i>  <i>TIP: Denk aan alle soorten middelen (d.w.z. gerelateerd aan mensen, logistiek, technologie, enz.)</i>	